

Descriptif de Poste : Community Manager (CM) F/H

Type de contrat : Contrat à Durée Déterminée d'une durée d'un an renouvelable.

Supérieur Hiérarchique : Responsable communication

Basé à : Abidjan

Description du poste et responsabilités : Sous l'autorité du **Chargé de communication**, le Community Manager aura les responsabilités et fonctions principales suivantes :

- ✓ Assister le responsable communication dans la mise en œuvre de la stratégie de communication et du plan de communication d'Alliance Côte d'Ivoire ;
- ✓ Participer à l'élaboration de la stratégie de communication de l'organisation sur les réseaux sociaux en alignement avec les missions, vision et objectifs d'Alliance Côte d'Ivoire ;
- ✓ Assurer la gestion des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et YouTube) ;
- ✓ Gérer le site Internet et assurer le *webmastering* du site (actualisations, insertion publications, mises à jour...) ;
- ✓ Produire en lien avec le responsable communication les contenus à mettre sur le net (éditorial, photo, vidéo...) et planifier leur mise sur le web ;
- ✓ Augmenter la présence digitale et accroître la visibilité d'Alliance Côte d'Ivoire sur le web - Fidéliser et acquérir de nouveaux abonnés ;
- ✓ Aider à la veille et gestion de l'e-réputation d'Alliance Côte d'Ivoire ;
- ✓ Assurer l'interaction avec les internautes (réponses aux questions, création d'échanges) ;
- ✓ Assurer la couverture des événements ou ateliers ou conférences au cours de l'année (JMT, JDF, 16 Jours d'activismes, JDH, JMLS...) ;
- ✓ Gérer l'historique et l'archivage des données contenues sur le site (sujets abordés, informations et documents transmis par l'organisation ou les internautes...) ;
- ✓ Assurer la fidélisation des internautes via des événements on-line (newsletter, jeux concours...) et des campagnes de communication digitale ;
- ✓ Faire la promotion des bonnes pratiques et la mise en œuvre des activités ;
- ✓ Participer à la communication événementielle (Prise de photos / Live-tweet..) ;
- ✓ Assurer les interviews et rechercher des actualités et bénéficiaires dont le portrait pourrait être intéressant / Réalisation / Retranscription et réécriture des réponses ;
- ✓ Définir les indicateurs permettant de suivre la vie sur les réseaux (nombre de post, qualité des réponses...) et de suivre les statistiques de fréquentation ;

- ✓ Assurer toutes autres tâches qui lui seront confiées par ses supérieurs hiérarchiques.

PROFIL REQUIS :

Qualifications

Etre titulaire de Diplômes universitaires de niveau Bac +3 en sciences de la communication, en informatique ou en sciences humaines (lettres, arts, histoire, sociologie...) complétés par une spécialisation dans la communication on line ou en community management

Expériences

- ✓ Justifier d'une expérience professionnelle de plus de six (6) mois avérés à un poste similaire au sein d'une organisation communautaires ;
- ✓ Expérience dans le travail avec les organisations communautaires (plate-forme, réseaux/faitières, ONG, OBC, ABC).

Compétences techniques/Aptitudes

- ✓ Maîtrise des paramétrages techniques sur les différentes plateformes sociales (twitter, facebook, youtube...)
- ✓ Notion en intégration HTML et/ou Développement PHP -
- ✓ Maîtrise du web (langage, jargons, etc.) ;
- ✓ Capacité réelle en rédaction web (bon orthographe, connaissance des bonnes pratiques du référencement naturel) ;
- ✓ Excellente connaissance du sujet qui anime les internautes : environnement socioculturel des abonnés (langage, codes « sociaux »), acteurs clefs (personnalités influentes, bloggeurs reconnus...), plateformes de discussion... ;
- ✓ Maîtrise des nouveaux médias de communication : médias communautaires (Dailymotion, Youtube...), réseaux sociaux professionnels ou non (Viadeo, Facebook, Twitter...), blogs, forums... ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, CoTweet, TweetDeck, Seismic, etc.) ;
- ✓ Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation : métamoteurs sociaux, moteurs de blogs, moteurs d'actualités, suivi et recherche de commentaires, moteurs de forums moteurs de microblogging, agrégateurs, moteurs de recherche de personnes... ;
- ✓ Maîtrise des techniques de veille et de recherche permettant de fournir de l'information, de susciter le débat et d'analyser les retours (techniques d'enquêtes qualitatives, sémiotiques...) et des outils associés (Alerti, Google Alertes / Reader, Pickanews, Twitter, etc.) ;
- ✓ Capacité à créer des partenariats et des évènements en line ou inbox permettant de fédérer les abonnés ;
- ✓ Connaissance des logiciels de production de contenu web : logiciel de retouches photos et de graphisme (Photoshop...), CMS (content management system) ...

- ✓ Bonne pratique des outils de mesure d'audience ou de statistiques permettant de suivre la notoriété d'une marque sur les différents supports de discussion (Xiti, Adwords, Google Analytics, Omniture...) ;
- ✓ Notions de graphisme / Design ;
- ✓ Maîtrise de l'anglais serait un atout.

Aptitudes

- ✓ Curieux(se) et créatif (ve), possédant un esprit d'initiative et d'équipe ;
- ✓ Goût pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux ;
- ✓ Sens de l'écoute, sens du contact, empathie, bonne dimension relationnelle ;
- ✓ Curiosité intellectuelle et ouverture d'esprit ;
- ✓ Autonomie, diplomatie, réactivité et rigueur ;
- ✓ Qualités rédactionnelles ;
- ✓ Stratège ;
- ✓ Goût prononcé les nouveaux médias, les réseaux sociaux et bien sûr le net.

Les candidatures féminines sont encouragées